

## WEB / DIGITAL : UTILISER INTERNET

### LE RÉSEAU

- Internet est un **réseau informatique** mondial accessible au public. L'information est transmise via Internet grâce à un ensemble standardisé de protocoles de **transfert de données**, qui permet des applications variées comme le **courrier électronique**, la **messagerie instantanée**, le **pair-à-pair** et le **World Wide Web**. C'est ce dernier (www) qui permet d'accéder aux sites internet tels que nous les connaissons. Il permet de leur attribuer un nom contenant du texte au lieu d'une série de chiffres difficilement mémorisables.
- Un **internaute** est une personne qui utilise un accès à Internet. Cet accès peut être obtenu grâce à un **fournisseur d'accès** (Orange, Free etc.) via divers moyens de communication électronique : soit filaire (réseau téléphonique bas débit, ADSL, fibre optique...), soit sans fil (WiFi, 3G+, 4G, 5G...).

### LA CONSULTATION

- Une fois connecté au réseau, l'internaute utilise un **dispositif** (ordinateur, tablette, smartphone, etc.) équipé d'un **système d'exploitation** (Windows, MacOS, iOS, Android, etc.).
- Sur cet appareil, il se connecte à internet via une application appelée **navigateur** (Firefox, Chrome, Safari, Edge, Opera, Brave, etc.) pour afficher les pages souhaitées.
- L'internaute peut alors accéder à un site internet :
  - en saisissant directement dans la **barre d'adresse** du navigateur l'adresse de ce site, également appelée nom de domaine, ou URL (par exemple : www.monsite.com) ;
  - en utilisant un **moteur de recherche** (Google, Qwant, Bing, Duckduckgo, Ecosia, etc.) pour trouver un site ou une information.
- Google et les moteurs de recherche ne sont pas internet, ce sont de simples outils, même si certains se sont accaparé le réseau.
- Sur Google et la plupart des moteurs de recherche, les résultats les mieux positionnés sur la page sont en fait des annonces publicitaires et non les résultats naturels. Ils sont généralement identifiables par un petit pictogramme "annonce".

### LEXIQUE COMPLÉMENTAIRE

- Un **moteur de recherche** est un site permettant de rechercher des mots dans l'ensemble des sites web.
- Un **annuaire web** est un site web répertoriant des sites web.
- Un **portail web** est un site web, souvent thématique, tentant de regrouper un grand nombre d'informations et de services.
- Un **blog** est un site ou une partie de site web où sont régulièrement publiés des articles personnels ou des actualités.
- Un **wiki** est un site web collaboratif éditable par les utilisateurs.
- Un **webmail** est site web fournissant les mêmes fonctionnalités qu'une application de messagerie de courrier électronique.
- Le **deep web**, web profond, ou web invisible, est la partie du web qui n'est pas indexée dans les moteurs de recherche et donc introuvable via ces moteurs. Il s'agit des sites ayant un contenu dynamique, un accès limité ou accessible par authentification, un format non indexable, etc. Il représente la majeure partie d'internet.
- Le **dark web** forme une petite partie du deep web. On y trouve les fameux contenus illégaux liés à la vente de stupéfiants notamment, mais aussi beaucoup de ressources légales, qui y sont cachés pour lutter contre la censure.



Besoin d'infos complémentaires ? Contactez-nous : [contact@yeman.fr](mailto:contact@yeman.fr)